

WHATZ

INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART FAIR

ART

FAIR



2023WHATZ
國際當代藝術博覽會
超新星藝術家
徵件簡章

2022

1201

2023

0331

徵件截止

2023WHATZ超新星

公開徵件簡章

一、活動宗旨

為扶植年輕創作者創作發展，活絡藝術市場，提供藝術展出平台，使其作品具有國際能見度，進而堅持創作之決心，為社會提供精彩作品，讓收藏蔚為風氣，特別公開徵選優秀年輕藝術家於2023 WHATZ國際當代藝術博覽會展出（以下簡稱2023WHATZ藝博），以獎掖青年藝術創作，特聘學術及業界專家，為2023WHATZ超新星評選，促進當代藝術發展。

二、辦理方式

- (一) 採公開徵件，報名分個人或團體組別，作品採不分類評審。
- (二) 原則選出4名（個人或團體）2023WHATZ超新星獎得主，並安排於2023/5/26-5/28 2023WHATZ藝博 2名得獎者共享一間展間展出。

三、辦理單位

主辦單位：倩藝股份有限公司

四、申請資格及報名方式

(一) 申請資格

1. 1981年1月以後出生，獨立創作之個人或團體。
2. 報名團體組別之每一創作者皆需符合前項資格，應於報名時填列團隊名稱、團隊代表人資料及全部創作者名單。



(二) 報名方式

一律採線上報名，請至「WHATZ」官方網站 (<https://whatz.info/>) 下載報名表單。

報名：請於2023年3月31日前一提供電子報名資料，取得參選資格。

徵選評審使用線上寄件報名，來信請附上以下資料(所有檔名請加上報名者姓名)：

- (1) 報名表 (附件一)，請詳填報名表格內容。
- (2) 附件二-切結書 填妥簽名後，拍照或掃描成JPG格式圖檔後附上。
- (3) 審查用清單 (附件三)，請詳填作品資料內容。
- (4) 高清作品圖檔 (JPG檔，300dpi以上)。

以上檔案使用Google雲端寄至2023WHATZ藝博信箱：info@whatz.info

檔案夾請註明「2023WHATZ超新星徵選_參賽者姓名」

(三) 作品資料

上傳之作品圖片將用於本活動文宣設計及宣傳使用，為確保徵件及活動宣傳品質，請依以下檔案格式上傳：

1. 平面：每位藝術家上傳圖片5張，局部圖片至多2張，檔案格式限制為2MB以上、20MB以下之JPG檔，解析度300dpi，尺寸至少3000x3000pixels。
2. 立體：每位藝術家上傳主圖片5張、不同角度之局部圖片至多3張，檔案格式限制為2MB以上、20MB以下之JPG檔，解析度300dpi，尺寸至少3000x3000pixels。
3. 錄像：數位影片，作品長度至多3分鐘，檔案格式以MP4檔為限，800MB以下。
4. 裝置：每件作品主圖片1張、於空間中不同角度之局部圖片至多3張，檔案限制為2MB以上、20MB以下之JPG檔，解析度300dpi，尺寸至少3000x3000pixels。如有數位影音檔案，長度至多1分鐘，合計600MB以下；影像檔案格式以MP4檔為限，聲音檔案格式以MP3檔為限。

五、報名時間

- (一) 2022年12月1日零時起至2023年3月31日下午11時59分止。
- (二) 參與徵件者須於徵件時間截止前完成各項資料上傳作業，如逾截止時間未完成資料上傳，視為報名未成功。
- (三) 資料上傳逾時或資料不齊者皆不予受理，請掌握時效。
- (四) 評審結果將由WHATZ藝博公告於官方網站，未入選者不另行通知。



六、評審方式

- (一) 由WHATZ藝博聘請策展人及專家學者組成評審委員會，依送審資料評選出入選者及適合參與2023WHATZ國際當代藝術博覽會。
- (二) 評審團保留未達標準給予從缺之權利。
- (三) 申請人所送資料，於評審結束後不予退件，申請人亦不得要求退還。

七、獎項及獎助方式

- (一) 得獎者安排於2023WHATZ藝博展出藝術作品，共4名得獎者、分別2名得獎者為同一間展間展出參與藝術博覽會。
- (二) 本單位將協助行銷宣傳相關事宜，由本單位安排拍攝團隊於指定場所拍攝得獎藝術家創作介紹，每位得獎者影片1分30秒左右。
- (三) 所有入選者均須參與2023WHATZ藝博展覽活動，展覽作品運輸及佈展、卸展、顧展及販售由藝術家自行負責，不另支付費用。

八、注意事項（請投件者詳閱相關規範）

- (一) [2023WHATZ超新星]得獎作品將於2023年5月26日（五）至5月28日（日）於台北喜來登大飯店2023WHATZ藝博展出，本單位保留分配展出場地之權利，得獎者若因故無法配合展出，視同自動棄權，其資格由備取人員遞補，不得有任何異議。
- (二) 本獎展出期間所有作品均需開放對外銷售。展出作品不得與其他單位簽訂展覽或代售合約。
- (三) 獲獎者應於開展前辦理佈展，展覽期結束後辦理卸展，佈卸展期間之交通及住宿由得獎者自行負擔。
- (四) 2023WHATZ藝博展出，展出期間應遵守展出相關規範，交易所得之40%歸大會單位，60%歸藝術家所有。
- (五) 為配合展覽行銷宣傳，2023WHATZ超新星得獎者之投件與參展作品圖檔，同意授權本局使用於平面刊物及宣傳媒體，包含文宣、圖錄、電視、數位影音（不限光碟形式）及網路等。
- (六) 參賽作品及所有權須屬本人之作、不得為臨摹、抄襲他人作品、侵害他人智慧財產權之作品、參賽報名登錄資料不實、或不願參與展出者，如有上述情況，取消參賽或入選資格；本大會保留是否備取之權利。

九、聯絡方式

若有任何疑問，請洽：

2023WHATZ藝博信箱：info@whatz.info

承辦人員：徐先生 0911770421

十、本簡章如有未盡事宜，得經本大會修正補充之，並隨時公告於官方網站。

